



大中華優良作品選拔活動

全面生產管理（TPM）活動與無動力裝置（からくり），係目前認為增強企業實力最有效的工具之一，為促使改善活動持續蓬勃發展，並能在各企業機構徹底落實與生根，且激發團結合作精神，特舉辦『大中華優良作品選拔活動』藉以達到相互觀摩與交流之宏效，進而提升企業體質，強化國際競爭能力。

一、主辦單位：社團法人中華全面生產管理發展協會

二、參加辦法

1. 簡易自働化參賽作品須與簡易自働化（3省1少）及からくり（無動力裝置）的設計與裝置之意義、內容、精神與心得等有關者。
2. TPM類參賽作品須與TPM活動之意義、內容、精神與心得等有關者；且作品須為2023年6月以後者。
3. 嚴禁抄襲，如經發現有抄襲者，立即取消參選資格，且請自負法律責任。

三、選拔項目（詳細作品規格請見附件一）

分類	項目	分類	項目
簡易自働化	1. Karakuri（からくり） 2. 3省1少 3. 快速換模換線	其他	1. 智能保養 2. 數位轉型 3. 節能減碳(含ESG) 4. 精實改善
TPM類	1. TPM海報 2. TPM標語 3. 分科會改善案例 4. TPM Logo 5. 吉祥物 6. OPL (One Point Lesson) 7. 技能道場設置		

四、評選辦法

審查方式採書面審查，由本協會聘請熟悉TPM、Karakuri（からくり）活動及實際經驗，並具鑑賞能力之專家組成。

五、作業時程

作業項目	時程
公佈有關規定	2024年2月21日
報名期間	2024年2月21日至5月31日
作品審查	2024年6月3日至6月21日
審查結果公佈	2024年6月28日
發表及頒獎	2024年9月(暫定)



六、報名方法及費用

1. 時間：即日起至 **2024 年 5 月 31 日** 止(以郵戳為憑，逾期恕不受理)。
2. 方式：請依據**附件一選拔項目**所規定，填寫**附件二報名表**，以郵寄及 Email 提交相關資料、影片或作品。

E-mail：005@ctpm.org.tw

地 址：40868 台中市南屯區南屯路二段 900 巷 50 號 4 樓之 1。

3. 審查費用：每項作品酌收審查費用 **NT\$800** 元。
4. 繳款方式：(1)支票：
請開立抬頭「社團法人中華全面生產管理發展協會」之即期支票，惠寄至「40868 台中市南屯區南屯路二段 900 巷 50 號 4 樓之 1」。
(2)匯款：
銀行：兆豐國際商業銀行(017) 敦化分行
戶名：社團法人中華全面生產管理發展協會
帳號：210-06-14084-1

※備註：參賽作品一律不退件

七、頒獎及表揚

1. 獎項及獎勵辦法：
每組分別選出特優獎、優等獎、佳作，獎勵方式如下：
特優獎：一名；獎座乙座 及 活動折價券貳仟元。
優等獎：三名；獎座乙座 及 活動折價券壹仟元。
佳 作：六名；獎狀乙只 及 活動折價券伍佰元。
※備註：(1)分科會改善案例細分為：個別改善、自主保全、計劃保全、教育訓練、開發管理、品質保全、事務改善、環境安全、成本降低、物流改善，分別選出特優獎、優等獎及佳作。
(2)參賽作品未達評審標準者從缺。
2. 表揚：
(1)得獎廠商於 2024 年 TPM 大會中進行頒獎儀式。
(2)為協助參與之企業或機構等加強溝通與合作，樹立品牌形象，擴大影響，將得獎作品及得獎者於本協會網站公告並週知所有會員、廠商與所有客戶；另於 2023 年 TPM 大會會場展出及印製於大會特刊中。

八、權利歸屬

1. 審查結果公佈後，經主辦單位通知，得獎作品須另行繳交原始設計電子圖檔，以利刊登於大會特刊中，其著作權須讓與社團法人中華全面生產管理發展協會，並放棄使用著作人格權。
2. 得獎作品主辦單位除保有刪除、修飾權外，並有製成產品及刊登之權利，不另致酬。作品如涉及侵犯他人著作權者，由參賽者自負法律責任。

附件一：

選拔項目	作品規格	評審標準
Karakuri	<ol style="list-style-type: none"> 於報名表上填寫作品主題、作品說明欄位。 拍攝實際操作狀況影片及照片。 參加選拔作品以符合簡易自働化（3省1少）及からくり（無動力裝置）的設計與裝置。 	<ol style="list-style-type: none"> 主題性：15% 實用性：30% 創新性：30% 經濟性：15% 安全性：10%
TPM 海報	<ol style="list-style-type: none"> 於報名表上填寫作品主題、作品說明欄位。 每幅海報大小以A3 彩色輸出乙份。 每家企業機構或廠別最多以五幅為限。 圖內請勿出現公司之名稱及標誌。 	<ol style="list-style-type: none"> 主題內容：50% (主題需加上 30 字以內文字說明) 創意：30% 色彩、字體構圖：20%
TPM 標語	<ol style="list-style-type: none"> 每則標語請以 A4 輸出乙份。 每則標語最多以20 字為限。 每家企業機構或廠別最多以十則為限。 圖內請勿出現公司之名稱及標誌。 	<ol style="list-style-type: none"> 主題內容：50% 創意：50%
分科會 改善案例	<ol style="list-style-type: none"> 於報名表上填寫作品分科會分類、作品主題、作品說明欄位。 分科會改善案例每份作品請提供乙份書面資料及 PDF 電子檔。 案例請製作 PPT 簡報，請設定投影片大小為標準4:3 格式。 活動發表之資料內容可包含：企業機構推行改善活動簡介(含推行組織體系、推行政策及企業經營目標、推行成果、參與率)。 	<ol style="list-style-type: none"> 活動經歷：15% 計劃主題：15% 改善過程：40% 改善效果：15% 檢討與今後計劃：15%
TPM Logo	<ol style="list-style-type: none"> 於報名表上填寫作品主題、作品說明欄位。 每幅 LOGO 作品請以A4 輸出乙份。 每家企業機構或廠別以五幅為限。 圖內請勿出現公司之名稱及標誌。 	<ol style="list-style-type: none"> 主題內容：50% (主題需加上 30 字以內文字說明) 創意：30% 色彩、字體構圖：20%
吉祥物	<ol style="list-style-type: none"> 於報名表上填寫作品主題、作品說明欄位。 立體成型以 60cm*60cm*60cm 大小為主，並拍攝各種角度照片三張。 設計理念與涵意說明請於三百字以內，並連同照片以電子檔傳送至 006@ctpm.org.tw。 每家企業機構或廠別以 1~2 件為限，吉祥物請自行命名。(以實務為主) 	<ol style="list-style-type: none"> 設計理念與涵義說明：50% 創意：50%

選拔項目	作品規格	評審標準
單點教育 OPL	<ol style="list-style-type: none"> 於報名表上填寫作品主題、作品說明欄位。 作品以 A4 乙頁為限，內容包含主題、分類、提案者、日期、說明等資料，字跡、插圖請勿潦草。 範例：附件三。 每家企業機構或廠別最多以十項作品。 作品內請勿出現公司之名稱及標誌。 	<ol style="list-style-type: none"> 主題內容：30% 簡明扼要：20% 創意：30% 色彩、字體構圖：20%
技能道場 設置	<ol style="list-style-type: none"> 提供訓練道場設置管理辦法乙份(電子檔)、拍攝道場實際操作狀況影片及道場照片。 每件作品可由一至三人共同編寫製作。 以活動板的方式來呈現：活動板大小不拘，須為實體實物。 參加選拔作品之主題以符合「維修與保養」、「活性化」、「易學易懂」及「操作及實用性」教育為主，且適合一般員工學習。針對上項主題的釋義，「維修與保養」是指能夠讓操作員對於設備保養技能能夠熟悉，當設備故障時，能夠自己的設備自己維修；「活性化」能夠利用生動、有趣的方式來製作道場教材，讓任何人都有興趣去學習道場技能；「易學易懂」能夠容易學會，且明白道場的真諦與意義；「操作及實用性」是指能夠立即學以致用，且能符合企業內實際所需。期望藉由上項主題內容的設計，讓教育訓練能夠落實與執行。 	<ol style="list-style-type: none"> 主題性：30% 活化性：40% 容易性：30%
智能保養 數位轉型 節能減碳	<ol style="list-style-type: none"> 於報名表上填寫作品分類、作品主題、作品說明欄位。 每份作品請提供乙份書面資料及 PDF 電子檔。 案例請製作 PPT 簡報，請設定投影片大小為標準 4:3 格式。 <p>活動發表之資料內容可包含：企業機構推行活動簡介(含推行組織體系、推行政策及企業經營目標、推行成果、參與率)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 活動經歷：15% 計劃主題：15% 改善過程：40% 改善效果：15% <p>檢討與今後計劃：15%</p>

附件二：報名表

大中華優良作品選拔活動報名表

公司名稱		統一編號	
公司地址			
公司電話		公司傳真	
公司行業別		產品服務/ 項目	
聯絡人		聯絡人職稱	
聯絡電話		聯絡人 E-MAIL	
參與項目	<input type="checkbox"/> Karakuri (からくり) <input type="checkbox"/> TPM 海報 <input type="checkbox"/> TPM 標語 <input type="checkbox"/> OPL <input type="checkbox"/> TPM Logo <input type="checkbox"/> 吉祥物 <input type="checkbox"/> 技能道場設置 <input type="checkbox"/> 智能保養 <input type="checkbox"/> 數位轉型 <input type="checkbox"/> 節能減碳 <input type="checkbox"/> 分科會改善案例 (<input type="checkbox"/> 個別改善 <input type="checkbox"/> 自主保全 <input type="checkbox"/> 計劃保全 <input type="checkbox"/> 教育訓練 <input type="checkbox"/> 成本降低 <input type="checkbox"/> 開發管理 <input type="checkbox"/> 品質保全 <input type="checkbox"/> 事務改善 <input type="checkbox"/> 環境安全 <input type="checkbox"/> 物流改善)		
作品主題			
作品說明			
企業機構戳			

(請加蓋企業機構戳)




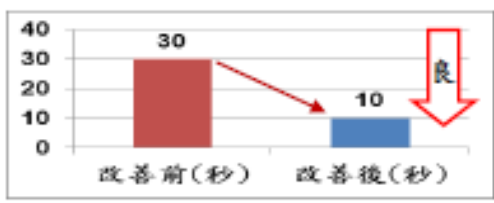

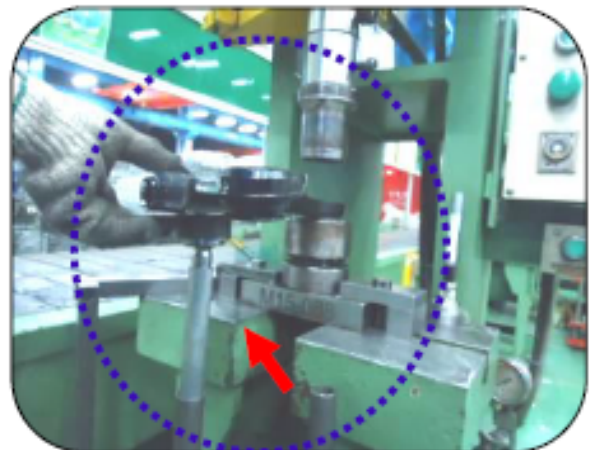
附件三：OPL 單點教育範例(106 年績優選拔優等-昌旺公司)

單點教育 (OPL)

單位：組裝組

Total Productive Maintenance

編號：A160720-001

課程區分	<input type="checkbox"/> 設備保養	<input type="checkbox"/> 個別改善	<input type="checkbox"/> 安全衛生	<input checked="" type="checkbox"/> 品質保證	核准	審查	作成			
	<input type="checkbox"/> 開發管理	<input type="checkbox"/> 間接效率	<input type="checkbox"/> 教育訓練	<input type="checkbox"/> TPS/物流						
分類	<input type="checkbox"/> 基礎知識	<input type="checkbox"/> 問題對策	<input checked="" type="checkbox"/> 改善實例	<input type="checkbox"/> 工作技能						
手法	<input type="checkbox"/> 斷、減、離、易	<input type="checkbox"/> 目視化	<input checked="" type="checkbox"/> 省人化	<input type="checkbox"/> 自動化						
主題	伸縮式三角架支撐架改善				日期	2016/07/20				
說明及圖解	<p>1. 現況把握： 組裝作業舊有模具未設計支撐架可以支撐三角架組裝作業。</p> <p>2. 真因分析： 無支架支撐，人員手部易疲勞及工件組裝品質不穩定。</p> <p>3. 對策實施： 製作可伸縮支撐架，可在組裝三角架時支撐。</p> <p>4. 改善效果： 組裝鐵套時可支撐三角架，讓組裝作業更穩定及輕鬆，可減少人員手部的疲勞及增加品質穩定度。</p> <p>改善效益:6,000 元/年</p>  <p>5. 注意事項： a. 需在架模時一同架設完成。 b. 組裝生產完需歸定位收納</p>				<p>改善前(圖示)</p> 					
					<p>改善後(圖示)</p> 					
日期	2016/07/20	2016/07/20	2016/07/20	2016/07/20	2016/07/20	2016/07/20	2016/07/20			
授教者	陳順成	蔡知岳	王義傑	何明義	王俊鑫	王金發	施銘哲			
受教者	蔡知岳	王義傑	何明義	王俊鑫	王金發	施銘哲	陳美雲			
實施評價	I	O	I	O	I	O	I	O	I	O
	L	U	L	U	L	U	L	U	L	U
說明	I：能了解教育內容 L：能依教育內容執行作業 U：能理解與傳授他人 O：具有教材製作能力									